

Norteña diversifica su negocio hacia las líneas de vida

La empresa burgalesa de impermeabilización de cubiertas opera ya en Portugal

P

ese a que la crisis está siendo especialmente virulenta en sectores vinculados a la construcción, algunas compañías de este ámbito han sabido transformar sus envites en instrumentos de mejora de gestión. Es el caso de la burgalesa **Norteña**, especializada en impermeabilizaciones de cubiertas, que supone el 85% de su cifra de negocio, que en 2014 será de alrededor de 380.000 euros. “Desde su creación en 2006 hasta 2009, la empresa funcionó de una manera muy aceptable, pero en 2010 la situación económica nos afectó de forma brusca debido a una serie de impagos. Esto marcó un punto de inflexión y concluyó en la redacción de un nuevo plan estratégico con el que se trasladaba nuestro modelo de negocio a otros nichos de mercado distintos al

Jorge Bermejo,
director general
de Norteña.



de la construcción y con un mejor riesgo de solvencia económica. Se decide así bajar la facturación en un 40%, porque se apuesta por una estrategia basada en la rentabilidad y no por volumen, lo que nos proporcionó unos beneficios similares a los de años atrás”, explica Jorge Bermejo, director general de esta firma.

Seguridad pasiva en los edificios

Más allá de las impermeabilizaciones, la empresa desarrolla otros dos ejes de negocio, las aplicaciones técnicas y las líneas de vida. Respecto al primero, está orientado a la industria, a la que ofrece soluciones a medida “que por lo general suelen tener un coste elevado por la complejidad de las aplicaciones y la especificidad de los materiales a utilizar”. En cuanto a la segunda, su desarrollo es muy reciente. “A día de hoy lo que estamos haciendo es invertir tiempo y recursos en concienciar a las industrias y comunidades de propietarios acerca de la importancia de estos elementos de seguridad pasiva en los edificios”, indica Bermejo. Así, **Norteña** está organizando jornadas técnicas en colegios de arquitectos, aparejadores e ingenieros industriales de Castilla y León y de algunas regiones limítrofes para informar sobre las normativas europeas que hay que cumplir y las responsabilidades “incluso penales” que tienen los técnicos de cara a posibles accidentes en cubiertas si no tienen instalados estos dispositivos.

En Portugal

Para esta empresa, la innovación es un factor fundamental, “pues es lo que nos está permitiendo tener una carga de trabajo elevada y unos rendimientos económicos muy importantes”. Entre sus clientes, destacan compañías como **Bridgestone**, **Iberdrola**, **Michelin**, **Verdifresh** y **L'Oréal**. Fuera de España, ya ha empezado a trabajar en Portugal y está en negociaciones con firmas francesas.