

El Museo de los Aromas recibe 3.000 visitas en su primer año



El Museo de los Aromas ha recibido más de 3000 visitas este año

La segunda etapa en la vida del Museo de los Aromas de Santa Cruz de la Salceda cierra su primer año de funcionamiento con la satisfacción de los buenos resultados obtenidos. Casi 3.600 visitas se han registrado durante los 12 primeros meses, de marzo a marzo, que lleva bajo la gestión de la empresaria ribereña Nuria Leal.

Los datos provisionales que arrojaban que 2.809 visitas se recibieron durante las 167 jornadas que estas instalaciones dedicadas al sentido del olfato –únicas en Europa- habían abierto sus puertas desde su inauguración el 18 de marzo de 2017, lo que arrojaba una media de 17 entradas vendidas por día, se han disparado gracias al excelente flujo de visitantes vivido el pasado mes de marzo.

La celebración de la Semana Santa parece haber jugado un papel decisivo para que, en este mes, se hayan contabilizado 787 turistas, batiendo

cualquier récord de visitas registrado hasta ese momento.

Hasta ese momento, los meses de abril y agosto, coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa y el punto álgido de las estivales, han sido los que más entradas se han vendido, superándose en ambos casos los 300 –y rozando los 400 en el mes de verano.

Por el contrario, había sido en mayo y junio cuando menor entrada ha habido aunque, en ambos casos se han superado los 160 visitantes.

Madrid, País Vasco y la propia Ribera del Duero son los principales puntos de origen de los visitantes del Museo de los Aromas. Además, se ha constatado la presencia de turistas internacionales, sobre todo belgas y franceses, muy asiduos a la comarca.

Estos datos se han dado a conocer coincidiendo con el primer aniversario del Museo de los Aro-

mas, fecha en la que también se presentaron las nuevas audioguías, una de ellas específicamente dedicada a los aromas del vino, que ofrecerán un servicio adicional a quienes se animen a recorrer sus estancias.

La actividad del Museo de los Aromas durante este año se ha visto dinamizada con la organización de diversos talleres, lo que ha permitido acercarse a la cosmética del vino, la destinación de plantas, la elaboración de jabones artesanos, la fantasía navideña y manualidades infantiles o la producción de insecticidas naturales.

Desde el museo, además, se ha colaborado con distintos colectivos y asociaciones. Entre ellos se encuentra a la agrupación de discapacitados visuales y su iniciativa 'Tenemos un plan', o la asociación cultural de la localidad vecina de Fresnillo de las Dueñas, para la que organizaron un taller de olfato y gusto que se incluyó en su semana cultural.

Norteña recibe la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo



Jorge Bermejo, CEO de Norteña

La empresa arandina Norteña ha recibido la 'Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo' que otorga la Asociación Europea de Economía y Competitividad.

El galardón, que fue recogido por su CEO, Jorge Bermejo, de manos de José Luis Barceló, presidente de la citada agrupación económica, reconoce el espíritu empresarial dentro del marco europeo a empresas, instituciones y expertos

profesionales que han fomentado la conciencia del emprendedor y el desarrollo económico.

Su apuesta por la innovación y el uso de nuevas tecnologías en procesos productivos y de gestión, lo que convierten a Norteña en una firma puntera dentro de un sector tradicional, han sido las razones para la concesión a la empresa ribereña de este reconocimiento.

Se da la circunstancia de que esta medalla llega

el mismo año en que Norteña ha celebrado la décima edición de sus Jornadas Técnicas, a través de las cuales imparte formación a arquitectos, aparejadores, ingenieros y responsables de edificación de nueve localidades enclavadas en tres comunidades autónomas diferentes, acercándoles a las últimas novedades sobre sistemas, productos y técnicas que mejoran la ejecución de obras, como las cubiertas ajardinadas, que han sido protagonistas en este 2018.